

<i>Einzelhandel, Gewerbe, Versorgung</i>	
Entwicklungshemmnisse, Probleme	Chancen und Stärken
zu hohe Ladenmieten	die heutige Beteiligung der Bürger --> Engagement der Bürger
Wieso nehmen die Bürger vorhandenen Angebote nicht an? Feste, Läden, Wochenmarkt ... Wie kann man Interesse wecken?	Pool an Händlern, Handwerkern, Gewerbetreibenden in der Gemeinde, im Amtsgebiet
Eingeschränkte Ausschreibung der öffentlichen Hand	
Ersatz für Sky-Markt fehlt	
Konkurrenz aus dem Internet	
keine Autowerkstatt in Burg	
Ableitung - Entwicklungsziele Aktivierung der Bürger den Einzelhandel in Burg zu nutzen Verweilen und Einkaufen im Ortskern Bessere Orientierung zu den und zwischen den Dienstleistungs-/Einzelhandelseinrichtungen Potenzial Marktplatz für Aufenthalt, Kultur und Tourismus nutzen Gewinnung von Einzelhändlern für den Ortskern Belebung Bahnhofsumfeld (???) Verbesserung des Einzelhandelsangebotes	
Handlungsempfehlungen	
Entwicklung/Wiederbelebung/Reaktivierung MARKTPLATZ (Gewinnung Investoren für Umgestaltung/Abriss/Neubau ehem. Kaufhaus Orth/Südseite Marktplatz, Gewinnung von Einzelhändlern, Verbesserung Aufenthaltsqualität durch Café/Gastronomie; breiter Fußweg, Thementage Wochenmarkt)	
Drogeriemarkt, bspw. DM, Rossmann, Budnikowski	
Gewerbesteuer - Senkung ?	
Aktivierung von Einzelhändlern - gesonderte Mietangebote in Leerständen, Kontaktaufnahme zu Händlern im Amtsgebiet, innovative Geschäftsräume	
Ansiedlung CAFÉ AUSSICHTSTURM	
BRANCHENMIX - mehr Angebotsvielfalt im Ortskern	
u.a. Regionalplanung	
Gezielte WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG (Ansiedlung Gewerbe, Belebung, Arbeit, Ausbildung)	
neue Gewerbeflächen schaffen, neues Gewerbegebiet	Ortskernentwicklung & Regionalplanung
Förderung / Ausbau BREITBAND / INTERNET	Auf Kreisebene veranlasst